## 3.1 Metodický blok č. 2 (Beseda s novinářem) – 2 hodiny

 **2 vyučovací hodiny**

Forma a bližší popis realizace

Cílem besedy je seznámit žáky s náplní práce novináře, základními kroky vzniku zpráv: od porady až po výchozí mediální produkt, mít povědomí o fungování redakcí v televizním a tištěném médiu. Nad těmito tématy diskutujte při besedě s hl. postavou. Dále diskutujte, jakými konkrétními tématy se novinář a jeho médium, kde pracuje, zabývá. Dílčím cílem aktivity je motivovat žáky, aby se zajímali o novinářskou profesi.

Metody

Beseda

Pomůcky

Žádné

Podrobně rozpracovaný obsah

Besedu je možné uspořádat na začátku i po skončení výukového programu.

Hosta na besedu zve a vybírá učitel, může se jednat jak o novináře z lokálních, tak z celostátních médií či z investigativních médií. V rámci úvodního ověření jsme k besedě pozvali investigativního novináře píšícího pro Deník referendum (Jakuba Patočku – šéfredaktora a mladou novinářku Fatimu Rahimi). Dopředu si udělejte představu o dalších otázkách, které chcete se skupinou prozkoumat. Zjistěte si témata, o která se novinář zajímá, o kterých píše. Je dobré si s hostem besedy představit svoji vizi o čem budete diskutovat. Zjistit, jestli je pro něj akceptovatelná. Zeptejte se na několik otázek, abyste měli představu, jestli o své zkušenosti dokáže opravdu poutavě mluvit. Můžete s hostem probrat také problematiku šíření dezinformací, hoaxů a falešných zpráv, etický kodex novináře, zákony, které musejí dodržovat.

Příprava žáky na besedu

Žáky předem připravte a nalaďte na dané téma – příprava může proběhnout v rámci úvodní hodiny k tématu Média a informace nebo na konci tematického bloku. Představte žákům hosta a médium, pro které pracuje. Poté s žáky vytvořte myšlenkovou mapu na flipchart nebo na tabuli. Doprostřed napíšete „práce novináře, žurnalistika“ nebo název média, pro které novináři pracují „internetový Deník referendum“ a žáky necháte vyslovit všechna hesla, která k nim lze přiřadit. V diskuzi pak vymýšlejte otázky ke každému heslu. Po diskuzi nechte žáky přemýšlet chvíli samostatně nad tématem a nechte je zapsat si jednu (či více otázek), které by je zajímali.

Při rozhovoru se doptávejte doplňujícími otázkami, nezůstávejte pouze u těch připravených. Máte možnost zjistit motivy jednání přednášející/ho i informace, které vás začaly zajímat až při rozhovoru.

Po skončení rozhovoru poděkujte. Dobré je s dětmi i hostem ještě o samotě probrat dojmy z diskuze, pocity po jejím skončení, otázky, které je dodatečně napadají. Můžete jako prostředník tlumočit postřehy na obě strany – od dětí k hostovi a naopak.

Zde můžete najít novináře a mediální odborníky, kteří diskutovali s žáky v rámci Týdnů mediálního vzdělávání: <https://www.jsns.cz/projekty/medialni-vzdelavani/tydny-medialniho-vzdelavani/novinari-a-medialni-odbornici>

Příklady otázek k diskuzi s novinářem:

* Můžete se nám prosím představit, kde pracujete? Jaká je náplň Vaší práce? Proč jste se rozhodl stát se novinářem? Pracoval jste vždy v konkrétním médiu nebo i jinde?
* Představte prosím deník, médium, kde pracujete, co je hlavní náplní Vaší práce, jakým tématem se zabýváte? Jaká je Vaše cílová skupina čtenářů?
* Jak konkrétně vzniká zpráva v redakci? Od návrhu tématu po konkrétní mediální výstup?
* Jak si ověřujete informace k Vašim článkům? Jak je nejlépe získat? Setkal jste se s falešnou informací při Vaší práci?
* Jak postupovat, když už se stane, že noviny vypustí falešnou informaci?
* Jak čtenář může poznat manipulativní či dezinformační zprávu? Lze to poznat? Objevují se ve zpravodajstvích často dezinformace?
* Jak je to s financováním a s reklamou v médiích? Jak je financován Váš deník/médium?
* Jaká média vlastně sleduje novinář? Využíváte informace ČTK, můžete nám říct, co je ČTK a jak funguje?
* Můžete nám přiblížit, co je to etický kodex novináře?