**1. hodina**

Forma a bližší popis realizace

Média jsou jedním z nejdůležitějších zdrojů informací o společenském a politickém dění. V tematickém bloku Média a informace se s žáky zabýváme, jakým způsobem média fungují, jaké jsou jejich cíle i jaký k nim máme vztah. Úvod probíhá nejprve formou diskuze s žáky o tom, jaká média sledují, respektive kde, z jakých zdrojů získávají zprávy a informace o společenském dění, na diskuzi přímo navazuje výklad o roli a postavení současných médií ve společnosti. Žáci se seznámí s formami současných masových médií – komerční, veřejnoprávní, tisk, bulvár, nová média.

Pomůcky:tabule, psací potřeby, shrnutí prezentace pro žáky (viz příloha 4.1.1), text pro učitele (viz příloha č. 5.1.1), [prezentace](http://www.informace-dezinformace.cz/wp-content/uploads/media-a-informace_prezentace.pptx) (viz příloha 5.1.2)

Metody**:** diskuze, výklad

**Předpokládané výstupy:** Žáci se seznámí s rolí a postavením současných médií ve společnosti, seznámí se se základním rozdílem mezi komerčními a veřejnoprávními médii, s pojmem bulvarizace médií a negativy sledování zpráv pouze prostřednictvím Facebooku.

Podrobně rozpracovaný obsah

Hodinu zahájíme diskuzí a položíme žákům několik otázek:

*Odkud získáváte informace, zprávy ze světa (o společenském, politickém dění)?* Pokud zmíní obecně internet, řekněte jim, ať jmenují konkrétní stránku.

Všechny odpovědi, zdroje informací (konkrétní TV stanice, rádia, on-line media, webové zpravodajské stránky, časopisy, noviny apod.) učitel zapíše na tabuli. Cílem je získat co nejvíce odpovědí, nicméně nenutíme žáky do odpovědi, pokud sami nechtějí. Nehodnotíme odpovědi. Zapisujte, i pokud žáci zmíní Facebook či jiné sociální sítě, ale upozorněte, že samy o sobě sociální sítě zpravodajskými médii nejsou. Sdílí něčí osobní zkušenosti či příspěvky z jiných stránek. Pokud žáci Facebook nezmíní, zeptejte se jich sami, zda Facebook využívají k získávání informací o dění ve světě.

Poté co se všichni vyjádří, rozeberte odpovědi:

 Za a) **z hlediska různorodosti** – jmenovali žáci různé zdroje? (většinou využíváme různé zdroje informací, většinou nesledujeme jen jednu TV stanici jako naši rodiče/prarodiče -> můžeme různě vnímat svět (sociální bubliny)

Položte žákům doplňující otázku a proveďte průzkum, jaké typy masových médií sledují:

*Sleduje někdo pravidelně jednu TV stanici, rádio, čtete noviny nebo časopisy? Nebo používáte více zdrojů informací?*

Dále zmiňte výsledky průzkumů – jaká média v současnosti obyvatelé ČR využívají nejčastěji jako zdroje informací. U mladých lidí to bývají právě sociální sítě a obecně internet, z kterého čerpají informace, zprávy ze „světa“, významnou roli jako zdroj informací má stále i televize. Z internetových zpravodajských webů jsou nejčastěji navštěvovány novinky.cz a idnes.cz. Čtenost denního tisku (novin) klesá, nicméně většina tištěných deníků působí také na internetu a je pravděpodobné, že částečně se jejich čtenáři přesunuli tam.

Za **b) z hlediska typů jednotlivých zdrojů** (TV, internet, tisk).

Jedná s o masová média? Jaké typy masových médií se objevují v odpovědích nejčastěji – internet, sociální sítě, TV stanice, tisk, rádio? Zeptejte se žáků, zda by u zmíněných TV stanic či rádií dokázali říct, zda se jedná o média komerční nebo veřejnoprávní a jaký je mezi nimi rozdíl. Sdělte jim základní rozdíly ve vlastnictví, zdrojů financovaní, cílů a úpravy jejich činnosti v zákonech (Zákon o rozhlasovém a televizním vysílání, Zákon o České televizi, Tiskový zákon). Základní rozdíly viz podklady v příloze č. 1.1.

Na závěr diskutujte s žáky o roli tzv. nových médií (internet, elektronické sociální sítě, Facebook). Diskutujte s žáky o tom, jaké jsou výhody a nevýhody nových médií v šíření a sdílení informací – zmiňte jejich výhody i nevýhody z podkladů. Zeptejte se, zda si myslí, že je vhodné využívat Facebook (nebo jiné sociální sítě) jako výhradní zdroj informací o veřejném dění? Zmiňte základní negativa z podkladů (viz příloha č. 2.1). Za druhé se zeptejte studentů, zda se již na internetu setkali se zprávou, která se posléze ukázala jako nepravdivá?

**Doporučení pro edukaci žáků s MP**

Pro žáky s lehkým mentálním postižením je třeba jednotlivé typy médií zjednodušit, konkretizovat = ukázkami, příklady… (vysvětlit pojmy srozumitelně – např. slovo „komerční“ a „veřejnoprávní“ nemusí dobře chápat apod…).

**Reflexe** (v případě, že ihned nenavážete 2. hodinou)

* Jsou zprávy, které sledujeme v mediích dostatečně vypovídající o současném světě? Proč ano? Proč ne?
* Jaká je další role médií v dnešní společnosti (kromě té informační)? Proč sledujete média? Co nám přináší?
* Důvěřujete médiím?

Zdroje pro aktuální statistiky čtenosti deníků, zpravodajských webů, TV:

* [www.mediaguru.cz](http://www.mediaguru.cz) – statistiky čtenosti deníků, zpravodajských webů, většinou převzaté od výzkumných agentur Median, Nielsen Admoshpere, ATO, Mediaresearch
* <https://www.median.eu/cs/?p=1981> – statistiky čtenosti deníků, sledovanost médií (tv, internet, rozhlas), volební preference
* <https://www.nielsen-admosphere.cz/pro-media/tiskove-zpravy/page/7/> - sledovanost médií (tv, internet, rozhlas) a reklamy
* <http://www.ato.cz> – sledovanost televizních stanic
* Data zveřejněná na výše uvedených serverech jsou chráněna § 88 a násl. autorského zákona č. 121/2000 Sb. v platném znění. Pozn.:Do práva autorského nezasahuje ten, kdo užije dílo při vyučování pro ilustrační účel nebo při vědeckém výzkumu, jejichž účelem není dosažení přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu, a nepřesáhne rozsah odpovídající sledovanému účelu; vždy je však nutno uvést, je-li to možné, jméno autora, nejde-li o dílo anonymní, nebo jméno osoby, pod jejímž jménem se dílo uvádí na veřejnost, a dále název díla a pramen.

**2. hodina**

Cílem druhé části bloku je ukázat žákům, jakou formu by mělo mít seriózní zpravodajství – předkládá čtenářům ověřená/ověřitelná fakta, uvádí své zdroje, je srozumitelné, uvádí, kdy se ve zprávě jedná o názor/komentář svědka události, odborníka, instituce či autora, autor zprávy je dohledatelný. Žáci pracují nejprve ve skupinkách, interpretují jednu zprávu různými způsoby – jako seriózní zprávu, bulvární, jako konspirační teorii. V závěru dohromady analyzují příklady hoaxů a dezinformací.

**Pomůcky:** flipchartový papír pro každou skupinu a lepidlo, lepenka či magnety pro upevnění papírů na tabuli, vytištěná a rozstříhané názvy masových médií z průzkumu důvěryhodnosti médií do každé skupiny, prezentace s příklady hoaxů a dezinformací, shrnutí tématu pro žáky (příloha 4.1.3)

**Metody:** skupinová práce, diskuze, výklad

**Očekávané výstupy:** Žáci umí zanalyzovat mediální sdělení, umí určit, zda se jedná o manipulativní sdělení, ví kde hledat autora sdělení, jak hledat zdroje sdělení. Dokáží definovat pojem dezinformace, hoax, konspirační teorie

**Podklady pro učitele:** texty pro učitele – Definice dezinformace a jak ji rozeznat, Etický kodex novinářů

Podrobně rozpracovaný obsah

Po diskuzi následuje rozehřívací aktivita. Žáci stojí v kruhu, jeden tleskne a ukáže na nějakého spolužáka přes kruh, řekne název média, které sleduje nejčastěji a vymění si s dotyčným místo.

Žáci sedí v kruhu. Zeptejte se každého, zda je nějaká zpráva, jakákoliv, která je v poslední době zaujala? Vyberte ze jmenovaných zpráv jednu, která zároveň proběhla i v médiích a kterou se následně budou žáci následně zabývat. Pokud bude více zajímavých zpráv, můžete jednu vylosovat. Poté řekněte žákům, ať se rozdělí do skupin po cca 4 až 5 a vybranou zprávu zpracují: jedna skupina jako televizní zpravodajství, jedna skupina jako zprávu pro bulvární deník (titulek, 3 věty a fotografii jako živý obraz), jedna skupina jako rozhovor pro Český rozhlas, jedna skupina jako zprávu pro seriózní médium (např. Hospodářské noviny) a jedna skupina jako konspirační teorii. Nechte jednotlivé skupiny, ať si vyberou způsob prezentace.

* Jakým způsobem se prezentace zpráv od sebe lišily?
* Upozorněte žáky, že zpravodajství je založeno na faktech, nespekuluje, neobsahuje zavádějící informace či hodnotící komentáře autora. Nesnaží se nám vnutit nějaký názor, nechává nám prostor pro to vytvořit si vlastní.

Jakým médiím důvěřujete?

Žáci se rozdělí do skupin cca po 4 žácích. Každé skupině rozdejte loga různých TV stanic, rádií a deníků, které zprostředkovávají zpravodajství pro obyvatele ČR (využijte média z výsledků průzkumu důvěryhodnosti médií). Skupinám dejte za úkol seřadit je podle důvěryhodnosti, která média vnímají jako nejdůvěryhodnější a nejméně důvěryhodná. Loga ať nalepí na arch papíru od nejdůvěryhodnějšího. A připraví si důvody, proč zvolili dané pořadí, z jakého důvodu danému médiu důvěřují a naopak. Pokud některé médium vůbec neznají, nehodnotí jej. Na seřazení mají 5 minut. Když mají všechny skupiny hotový úkol, vyvěsí skupiny výstupy na tabuli. Nechte žáky, ať si prohlédnou výstupy skupin a diskutujte s žáky o tom:

* Zda se pořadí shodují?
* Z jakých důvodů jednotlivé skupiny zvolily daná pořadí?

Představte žákům současné výsledky průzkumů důvěryhodnosti médií. Vysvětlete žákům, že daná média jsou různým druhem masových médií – veřejnoprávní, komerční, periodický tisk, bulvární, nicméně zpravodajství v nich musí být objektivní (tj. pravdivé a založené na faktech, důvěryhodných zdrojích) a vyvážené (dává prostor k vyjádření všem stranám, kterých se událost týká).

Setkali jste se někdy s nepravdivou zprávou? Kde? V jakém médiu?

Promítněte v prezentaci několik příkladů zavádějících zpráv a hoaxů. Diskutujte s žáky o tom, co je cílem daného sdělení, které autoři předkládají a zda informacím ve zprávě důvěřují? Proč ano, proč ne. Uveďte zavádějící informace, hoaxy na pravou míru. Ukázat na nich jaké náležitosti má mít důvěryhodná zpráva – uvedený zdroj informací (minimálně 2), autora příspěvku, fakta podložená.

* Migranti v Chebu (hoax, Facebook)
* Kauza Lithium (MF Dnes / AENews)
* Muslimové v Teplicích (video na YouTube)

**Doporučení pro edukaci žáků s MP**

Při aktivitách, kde žáci pracují např. s konkrétními vzorky mediálních zpráv, které mají třídit, rozlišovat nebo porovnávat, je třeba využívat dostatečně kontrastní typy zpráv, aby sledované prvky a znaky byly dobře patrné a odlišitelné (žáci často nedokážou správně diferencovat).

Reflexe:

* Shrňte s žáky a zapište do několika bodů, jaké znaky by mělo mít objektivní a vyvážené zpravodajství – vychází minimálně z 2 (důvěryhodných) zdrojů, je uveden autor příspěvku, názory a komentáře jsou jasně označeny, nepodsouvá nám, co si máme myslet, obsahuje vyjádření všech stran, kterých se situace týká.

Doporučené zdroje, doplňující informace pro učitele:

* Surfařův průvodce po internetu poskytuje návod jak odhalit manipulativní zprávu, je volně ke stažení na <https://zvolsi.info/surfarovym-pruvodcem/>.
* Kategorizaci zpravodajských webů vytvořenou NFNZ, Katedrou mediálních studií a žurnalistiky FSS MÚ a oborem Studia nových médií na FF UK, která obsahuje i seznam tvz. Antisystémových webů naleznete zde: <http://www.mapamedii.cz/>.
* Na odhalování dezinformací, hoaxů a fake news existují specializované weby: [StopFake](http://www.stopfake.org/en/news/), [Kremlin Watch](http://www.evropskehodnoty.cz/kremlinwatch/), [Ho@x](http://hoax.cz/cze/), [Manipulátoři](http://manipulatori.cz/) – otevřená neideologická platforma pro relevantní a faktickou diskuzi, [Demagog](http://demagog.cz/) – odhalování nepravdivých výroků a závazků politiků nebo jiných veřejných osob, v tzv. fact checkingu.
* Databázi webových stránek s proruským zaměřením s komentářem k jejich obsahu a odkud přebírají své zpravodajství, naleznete na: <https://neovlivni.cz/category/ruska-stopa/prokremelska-media/>.
* Čtenost deníku se nemění, na čele stále blesk. *MediaGuru.cz* [online]. 7. února 2019 [cit. 2019-02-19]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2019/02/ctenost-deniku-se-nemeni-na-cele-stale-blesk/>.
* Definice dezinformací a propagandy. Ministerstvo vnitra [online]. Staženo [11.7.2018] Dostupné z: <https://www.mvcr.cz/cthh/clanek/definice-dezinformaci-a-propagandy>

Doporučená literatura k tématu pro učitele:

* GREGOR, Miloš a Petra VEJVODOVÁ. *Nejlepší kniha o fake news, dezinformacích a manipulacích!!!* 2. vydání. Brno: CPress, 2018. ISBN 978-80-264-2249-5.
* NUTIL, Petr. *Média, lži a příliš rychlý mozek: průvodce postpravdivým světem*. Praha: Grada, 2018. ISBN 978-80-271-0716-2.
* OSVALDOVÁ, Barbora a Radim KOPÁČ, ed. *Co je bulvár, co je bulvarizace*. Praha: Univerzita Karlova v Praze, nakladatelství Karolinum, 2016. ISBN 9788024632292.
* REIFOVÁ, Irena. *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-926-7.
* ROZEHNAL, Aleš. *Mediální právo*. 2. rozšířené vydání. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2015. Monografie (Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk). ISBN 978-80-7380-549-4.
* Tiskový zákon
* Zákon o České televizi
* Zákon o Českém rozhlasu
* Zákon o rozhlasovém a televizním vysílání